

УДК 339.35

І.М. РУДНЄВА, доцент, Харківський соціально-економічний інститут
Л.О. КРЕМЕНЧУЦЬКА, старший викладач, НТУ «ХПІ»

ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПРОСУВАННЯ HAND MAID ТОВАРІВ В УКРАЇНІ

В усім світі, та й у нашій країні покупець переситився нехай й якісним, але масовим виробництвом, що захлиснуло споживчі ринки. Політика більшості торговельних марок, спрямована на постійне відновлення гардероба, інтер'єра й зміну всього, що тільки можна й не можна, зштовхнулася із суспільним відторгненням, що вилилося в різкому росту попиту на вироби власного виробництва за індивідуальними замовленнями.

У техногенному ХХІ столітті гострої життєвої необхідності в саморобних товарах немає. Інтерес до них виник від зворотного: століття засилля машин звів у ранг вищої цінності людську індивідуальність.

Товари китайського виробництва зустрічаються повсюдно, від дешевих ринків до салонів і бутиків, різниця в якості впливає й на цінову політику. Можна купити річ за копійки, але через пару днів вона розвалиться на складові. Але не завжди дорожнеча гарантує якість, часом можна зустріти однакові речі й у магазині й на ринку. Саме головне - це безпека для здоров'я, давно не секрет, що китайська продукція містить шкідливі речовини. Це ставиться й до дитячих товарів, і до посуду. Багато покупців готові переплачувати за якість і безпеку.

Товари HAND-MADE - це предмети, речі й вироби, повністю створені руками людини, або змінені їм. До товарів HAND-MADE можна віднести будь-яку ручну працю:

- В'язані вироби, вишивку, малювання, батик, кераміку й ліплення із глини, моделювання одягу, постільної білизни, речей для інтер'єра, головних уборів.
- Створення листівок, ляльок, фігурок, ваз, біжутерії, бісероплетіння, макраме, сувенірів
- Картини, малюнки маслом, тушшю, пастеллю, портрети, абстракції й ін.
- Створення інших предметів, створених хендмейд-автором, яких у масовому виробництві просто немає.

Ручна праця коштує набагато дорожче фабричного виробництва. А цінується при цьому найчастіше не настільки високо. Тому при виборі товарів на реалізацію перевага буде віддаватися менш витратним і трудомістким речам. Наприклад, на виготовлення ручної вишивки середнього розміру йде близько 3-4 тижнів, і її кінцева ціна з урахуванням собівартості матеріалів й оформлення буде в рази перевершувати вартість машинної вишивки. Хоча на погляд непрофесіонала особливої різниці між ними не буде.

Головним критерієм вибору товарів ручної роботи буде, безумовно, професіоналізм виконання й художня цінність виробу. Найбільшим попитом користуються листівки в техніці скрап-букинг, текстильні примітивні іграшки (тільдовські), авторські ляльки, біжутерія, аксесуари й невеликі в'язані іграшки, дерев'яні вироби в техніці «декупаж», подарункове мило й т.д.

Найбільша конкуренція товарів HAND-MADE спостерігається в мережі Інтернет. Деякі інтернет-магазини не працюють із клієнтами, надаючи авторам лише площадку для розміщення робіт.

Багато авторів мають основні напрямки діяльності в яких вони працюють. Иготовление листівок, альбомів, блокнотів. Виготовлення мила. В'язання. Вивчає квілінг, скрапбукинг, темари, модульне оригами, вишивку по паперу. Всі вироби - це ручна робота. Дерева, квіти, деякі прикраси з бісеру, а також топіарії на кухню.

Найбільшим попитом користуються листівки в техніці скрап-букинг, текстильні примітивні іграшки (тільдовські), авторські ляльки, біжутерія, аксесуари й невеликі іграшки з повсті, дерев'яні вироби в техніці «декупаж», подарункове мило й т.д. Окремою ланкою у продажі товарів ручної роботи є в'язання гачком та спицями.

Таблиця - Потенційні споживачі товарів HAND-MADE з поділом по вікових категоріях

| Потенційний споживач товарів HAND-MADE (цільова група) | Вік | Загальне | Чим можна залучити |
|--|--------------------|--|--|
| Діти | До 12 років | Кращий подарунок для дитини будь-якого віку – той, котрий може вразити його уяву й надовго залишитися в пам'яті. | Яскраві, цікаві, забавні речі, ігри й іграшки. |
| Підлітки (дівчинки) | Від 12 до 18 років | У підлітковому віці людина уже відчуває себе дорослим, тому подарунки повинні бути відповідні – тобто не м'які іграшки, а цілком серйозні речі. | Рекламуємо речі, герої мультфільмів. |
| Підлітки (хлопчики) | Від 12 до 18 років | | Рекламовані речі, герої мультфільмів. |
| Дівчини | від 18 до 30 років | | Стильні, незвичайні, епатажні |
| Жінки | від 30 до 40 років | Подарунок для жінки є не тільки знаком уваги, іноді він повинен допомогти виразити почуття, а часом, стати синонімом важливих слів. | Оригінальні, застосовні в побуті, корисні |
| | від 40 до 50 років | | Оригінальні, застосовні в побуті, корисні |
| | від 50 років | | Приємні, застосовні в побуті, корисні |
| Чоловіка | від 18 до 30 років | Не варто дарувати «дрібнички», які будуть довгі роки порохитися на полку. Подарунок для чоловіка повинен бути приємним, корисним і функціональним. | Стильні, незвичайні, епатажні |
| | від 30 до 40 років | | Статусні, оригінальні, |
| | від 40 до 50 років | | |
| | від 50 років | | |

У нашому бізнесі особливо важливо створити відповідну атмосферу романтики й свята. А цю атмосферу, у свою чергу, створюють дрібні деталі.